

Radicado No. 0123 103024 MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG- SBESG-VIADM-DEADM


CERTIFICA:

Que la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”, suscribió aceptación de oferta No. 149-MDN-COGFM-ESDEG-2023, como se detalla a continuación:

NOMBRE DEL CONTRATISTA	GRUPO EMPRESARIAL EFPE S.A.S.	
NOMBRE DE LA ENTIDAD	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES – ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	
PERSONA QUE CERTIFICA	Teniente Coronel ELIECER SUAREZ SÁNCHEZ Jefe Departamento Administrativo y Ordenador del Gasto Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”	
OBJETO DE CONTRATO	SERVICIO DE CAPACITACIÓN TALLERES MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL CURSO DE ALTOS ESTUDIOS MILITARES Y CURSO DE ESTADO MAYOR DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA “GENERAL RAFAEL REYES PRIETO”.	
NUMERO DE CONTRATO	ACEPTACIÓN DE OFERTA No. 149-MDN-COGFM-ESDEG-2023	
ACTIVIDADES U OBLIGACIONES	TALLER MANEJO TÁCTICO DE MEDIOS	
	OBJETIVO	1. Capacitar con talleres teórico-prácticos a los estudiantes, identificando sus habilidades para transmitir mensajes estratégicos a través de los medios de comunicación. (radio, prensa, TV, medios digitales). 2. Fortalecer a los estudiantes para enfrentar los Medios de Comunicación en los diferentes escenarios como: comunicación de crisis, comunicación en redes sociales, relacionamiento estratégico, comunicación asertiva, fortalecimiento de imagen institucional y construcción de líneas de mensajes estratégicas para enfrentar a medios de comunicación. 3. Desarrollar ejercicios prácticos por cada estudiante; en el que se puedan enfrentar diferentes Medios de Comunicación (radio y televisión). 4. Proporcionar a los estudiantes una cartilla digital que oriente como ser un buen vocero para la formación efectiva ante cualquier escenario que se le presente en medios de comunicación, generando así una imagen positiva de las Fuerzas Militares. 5. Entregar los ejercicios realizados por los estudiantes de forma digital, como memorias de los talleres para autocritica, retroalimentación de las fortalezas y debilidades que se identifican como voceros en la institución.
	DIRIGIDO A	El Curso de Altos Estudios Militares y Cursos de Estado Mayor de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” del periodo 2023.
	NUMERO PARTICIPANTES	El total de estudiantes corresponde a 298, distribuidos de la siguiente forma: > Curso de Altos Estudios Militares – CAEM 29 estudiantes, distribuidos así: Cuatro (04) grupos de ocho (08) estudiantes. > Cursos de Estado Mayor – CEM 269 estudiantes, distribuidos así: Veintisiete (27) grupos: 26 grupos de diez (10) estudiantes y 1 grupo de nueve (9) estudiantes. La práctica del taller deberá realizarse diariamente con dos (02) grupos de acuerdo con la distribución. En caso de reprogramar se deberá coordinar con el supervisor del contrato.

	<p>CONTENIDO DEL CURSO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas para enfrentar los medios de comunicación en la formación de voceros. 2. Contexto de cómo trabajan los medios de comunicación y la importancia del relacionamiento estratégico con los medios. 3. Ejercicios para vencer el pánico escénico para intervenir en radio y televisión con naturalidad de manera asertiva. 4. Concientizar de la importancia del lenguaje verbal y no verbal, entendiendo que todo comunica. (Manejo de escenario, gestión de crisis y papel del vocero en los medios de comunicación) 5. Construir líneas de mensajes estratégicos para comunicar de acuerdo al escenario que enfrenten o hecho que quieran comunicar, que adquieran impacto mediático. 6. Como enfrentar las comunicaciones en crisis y convertirlas en oportunidades. 7. Mejorar la percepción y visibilidad pública de la organización, consiguiendo, a la vez, incrementar la imagen de las Fuerzas Militares. 8. Cómo enfrentar el mundo mediático en las redes sociales. <p>Temas para desarrollar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción de la importancia de ser un buen vocero en los medios de comunicación. <p>Subtemas:</p> <p>Desarrollo personal, construcción del personaje público como vocero o representante de las FF.MM.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Desarrollo de habilidades del lenguaje verbal y no verbal, manejo y proyección de la voz. > Implementación de lineamientos de comunicación efectiva y estratégica enfocados en credibilidad y posicionamiento sostenible de la información > Construcción y diseño de mensajes estratégicos y comunicación individual bajo el principio de todo comunica y principios de improvisación. > Implementación de información oficial de las FF.MM., y habilidades para el manejo de casos específicos de interés nacional. > Desarrollo de lineamientos de comunicación bajo el enfoque de responsabilidad social de las FF.MM. > Comportamiento frente a cámaras de televisión y público en general. <p>2. Opinión pública</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Taller de voceros. > Comprensión opinión pública, desarrollando los principios de comunicación hacia un estado socialmente responsable. > Manejo de situaciones de crisis. > Las redes sociales. > Las Relaciones públicas <p>3. Aspectos básicos de la redacción (radio, prensa, tv, medios digitales):</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Libertad de prensa, límites y alcance. > Lenguaje periodístico y sus implicaciones.
--	----------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> > Construcción de credibilidad. > Conocimiento de las líneas editoriales e interés específico de los medios de comunicación. > Manejo de las noticias falsas emitidas por medios de comunicación masiva. <p>4. Manual de protección a periodistas comité internacional de la Cruz Roja (CICR).</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Manual de protección a periodistas y las relaciones entre militares y periodistas. > Periodismo DDHH y DIH. > Manejo de medios en situaciones de conflicto. > Implementación del contenido de Manual de protección a periodistas y las relaciones entre militares y periodistas. > Lineamientos de comunicación efectiva y estratégica para televisión, prensa, radio y medios digitales. 	
	<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Únicamente Presencial por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exposición por parte del facilitador. -El uso de casos para analizar información. -Análisis de temas específicos necesarios para el desarrollo del temario. -Desarrollo de actividades interactivas con alto nivel de participación. -Retroalimentación de los ejercicios de comunicación realizados por los participantes. <p>Para todos los participantes de cada curso, se deben desarrollar ejercicios prácticos por cada estudiante en el que se puedan enfrentar al escenario.</p>	
	<p>HORARIO</p>	<p>El Taller se desarrollará en una intensidad total de tres (3) horas por grupo, las cuales serán desarrolladas de acuerdo con programación académica.</p> <p>NOTA 1: Las fechas para el desarrollo del taller a cada uno de los grupos serán acordadas con el supervisor del contrato de acuerdo con la disponibilidad de los grupos, dentro del plazo de ejecución del contrato.</p>	
	<p>ENTREGABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> -El material académico utilizado por el docente en el taller será entregado al supervisor del contrato de manera digital por links descargables en la nube. Las cuales deben contener las presentaciones de los docentes, la cartilla de bolsillo digital (tips) y una capacitación en video de un docente en formación de vocería. -Se hará entrega a cada estudiante a través del correo electrónico los ejercicios realizados en el taller y la cartilla digital. La cartilla digital en formato PDF, el video en MP4 y el audio en MP3. <p>La cartilla debe responder a los temas realizados durante el taller de acuerdo con la propuesta de la metodología del taller con los contenidos teóricos por lo tanto la extensión de la misma depende de las temáticas realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planillas de asistencia de cada grupo entregadas al supervisor del contrato al terminar cada sesión. El contratista se compromete a utilizar el formato de planillas de asistencia de la ESDEG, el cual será suministrado por el supervisor del contrato. -Certificación y/o diploma de asistencia al Taller a nombre de cada uno de los estudiantes entregados al supervisor del contrato, el cual podrá ser digital o impreso. 	
	<p>LOGÍSTICA</p>	<p>Los talleres se desarrollarán en las instalaciones de la ESDEG.</p> <p>Los equipos necesarios para los ejercicios prácticos (cámaras, micrófonos y demás herramientas técnicas, herramientas pedagógicas que permitan a los estudiantes el fácil y óptimo aprendizaje), al igual que el personal de apoyo para ejecutarlos será total responsabilidad del contratista.</p> <p>Elaborar y entregar dentro de los tres (3) días siguientes al inicio de ejecución del contrato, un documento que contenga el cronograma de acuerdo con el plan de trabajo y metodología presentado junto con la oferta, detallando las actividades que se realizarán en cada una de ellas (valoración y entrenamiento), para aprobación del supervisor del contrato.</p>	

	<p>El contratista debe garantizar elementos de bioseguridad al personal de docentes que vayan a dictar el taller en la Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto".</p> <p>Al final de estas especificaciones está la metodología del taller ofertada con los contenidos teóricos y fases prácticas a realizar, relacionando los profesionales y/o especialistas que serán los encargados de dictar las temáticas. Se indica que diariamente se realizarán 4 talleres de forma simultánea de acuerdo con los grupos establecidos en la ficha técnica.</p>
REQUISITOS GENERALES	<p>El diseño y la realización de los talleres, casos prácticos, ejemplos y demás material debe estar orientado al ambiente del sector Defensa e instituciones públicas.</p>
METODOLOGÍA	
<div style="text-align: center;">  <p>TALLER MANEJO TÁCTICO DE MEDIOS</p> </div>	
1. Información general	
Objeto Contractual	<p>"SERVICIO DE CAPACITACIÓN TALLERES MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL CURSO DE ALTOS ESTUDIOS MILITARES Y CURSO DE ESTADO MAYOR DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA "GENERAL RAFAEL REYES PRIETO"</p>
Estudiantes	<p>El taller está dirigido al Curso de Altos Estudios Militares y Cursos de Estado Mayor de la Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto" del periodo 2023.</p> <p>Para un total de 298 estudiantes</p>
Horarios	<p>El Taller se desarrollará en una intensidad total de tres (3) horas por grupo, las cuales serán desarrolladas de acuerdo con programación académica.</p> <p>Las fechas para el desarrollo del taller a cada uno de los grupos serán acordadas con el supervisor del contrato de acuerdo con la disponibilidad de los grupos, dentro del plazo de ejecución del contrato.</p>
Lugar de Ejecución:	<p>Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"</p>
2. Información de los Profesionales	
Nombre del profesor Perfil profesional	<p>CAMILO ANDRÉS PARADA Político de la Universidad Nacional de Colombia, con Maestría en Estudios Sociales de la Universidad del Rosario. Experiencia docente, académica, investigativa y profesional en aproximaciones teóricas, metodológicas y operativas al territorio, sus actores, dinámicas e interacciones. Con experiencia en el Comando General de las Fuerzas Militares, Ejército Nacional de Colombia, Fuerza Aérea Colombiana, Escuela de Inteligencia Aérea, Escuela de Inteligencia y Contrainteligencia</p>
Nombre del profesor Perfil profesional	<p>BARBARA LEE ROJAS Comunicadora social - periodista de la Universidad de la Sabana, Magister en Relaciones Públicas, comunicaciones, protocolo y marketing por el CEUPE, Magister en Psicopedagogía por la Universidad de Barcelona, Doctoranda en Comunicación por la Universidad de Málaga, España.</p>



	Investigadora académica asociada al CEMAI, Ejército Nacional de Colombia.
Nombre del profesor Perfil profesional	WERNER ALEJANDRO VILLANUEVA Comunicador social - periodista de la Universidad Santo Tomás, Magister en Seguridad y Defensa Nacional de la Escuela Superior de Guerra, con experiencia en el Comando General de las Fuerzas Militares.
Nombre del profesor Perfil profesional	JUDITH JESENIA PAIPA Técnico Profesional en Periodismo, Comunicadora Social de la UNINPAHU. Con experiencia docente, académica, y profesional en el sector de Gestión del Riesgo y Seguridad.

3. Resumen y propósitos del curso

Este curso está dirigido a los líderes estratégicos militares y civiles nacionales e internacionales para que puedan afrontar los desafíos de la Seguridad y Defensa Nacional por medio de la formación integral, fortaleciendo no solo el saber y el hacer sino también el convivir y el ser observado, mediante la importancia de generar un espacio en el cual se desarrollen capacitaciones para el personal descrito, quienes como futuros comandantes de unidades deben poseer habilidades de destreza frente a las cámaras y medios de comunicación, roles en la entrevistas, y manejo de escenarios, con el fin de mantener una comunicación estratégica con los medios de comunicación y la población en general.



4. Objetivo

1. Capacitar con talleres teórico-prácticos a los estudiantes, identificando sus habilidades para transmitir mensajes estratégicos a través de los medios de comunicación. (radio, prensa, TV, medios digitales).
2. Fortalecer a los estudiantes para enfrentar los Medios de Comunicación en los diferentes escenarios como: comunicación de crisis, comunicación en redes sociales, relacionamiento estratégico, comunicación asertiva, fortalecimiento de imagen institucional y construcción de líneas de mensajes estratégicas para enfrentar a medios de comunicación.
3. Desarrollar ejercicios prácticos por cada estudiante; en el que se puedan enfrentar

2



diferentes Medios de Comunicación (radio y televisión).

4. Proporcionar a los estudiantes una cartilla digital que oriente como ser un buen vocero para la formación efectiva ante cualquier escenario que se le presente en medios de comunicación, generando así una imagen positiva de las Fuerzas Militares.
5. Entregar los ejercicios realizados por los estudiantes de forma digital, como memorias de los talleres para autocrítica, retroalimentación de las fortalezas y debilidades que se identifican como voceros en la institución.

5. Contenido

1. Técnicas para enfrentar los medios de comunicación en la formación de voceros.
2. Contexto de cómo trabajan los medios de comunicación y la importancia del relacionamiento estratégico con los medios.
3. Ejercicios para vencer el pánico escénico para intervenir en radio y televisión con naturalidad de manera asertiva.
4. Concientizar de la importancia del lenguaje verbal y no verbal, entendiendo que todo comunica. (Manejo de escenario, gestión de crisis y papel del vocero en los medios de comunicación)
5. Construir líneas de mensajes estratégicos para comunicar de acuerdo al escenario que enfrenten o hecho que quieran comunicar, que adquieran impacto mediático.
6. Como enfrentar las comunicaciones en crisis y convertirlas en oportunidades.
7. Mejorar la percepción y visibilidad pública de la organización, consiguiendo, a la vez, incrementar la imagen de las Fuerzas Militares.
8. Cómo enfrentar el mundo mediático en las redes sociales.

6. Temas

1. Introducción de la importancia de ser un buen vocero en los medios de comunicación.
2. Opinión pública
3. Aspectos básicos de la redacción (radio, prensa, tv, medios digitales)
4. Manual de protección a periodistas comité internacional de la Cruz Roja (CICR).

7. Metodología

La manera en la que se abordarán los contenidos y temas de los talleres será mediante 3 fases:

- Fase de evaluación y Sensibilización: Consiste en realizar una evaluación y diagnóstico de los manejos de los medios de comunicación por la entidad.
- Fase Informativa: Consiste en diseñar piezas informativas sobre el uso y alcance de las herramientas digitales para la comunicación en la institución.
- Fase Formativa: Consiste en el taller teórico – práctico donde se darán tips y herramientas para el buen uso de los medios de comunicación en la institución.



Ahora bien, el taller MANEJO TÁCTICO DE MEDIOS se lleva a cabo de manera presencial, lo cual permitirá al participante apoyarse de recursos digitales y tecnológicos para el fortalecimiento de conocimientos y competencias requeridas.

Ante cualquier inquietud o duda, el taller contará con el acompañamiento permanente por parte de los profesionales y técnicos, donde el participante podrá dirimir sus inquietudes de forma inmediata.

El taller MANEJO TACTICO DE MEDIOS se desarrollará estableciendo las 4 etapas de aplicación del aprendizaje de La estrategia didáctica de aprendizaje activo enfocada en el aprendizaje "in situ", esta estrategia le permitirá al participante de los talleres desarrollar competencias en el mismo entorno en donde las aplicará cotidianamente. Las cuales son:

- 4.1 Seleccionar el entorno: el participante deberá explorar de manera individual su entorno laboral para relacionar su quehacer diario y la importancia de la aplicación de las tácticas para el uso de los medios de comunicación.
- 4.2 Prepararse para el entorno: Una vez determine la importancia de las tácticas para el uso de los medios de comunicación en sus actividades diarias, deberá tener claro cuáles son las políticas internas y externas que debe cumplir.
- 4.3 Tener adaptación al entorno: posterior a la identificación de procesos realizada en la etapa anterior, el participante definirá los procesos en que puede actuar directamente en su entorno y determinará cuales son los cambios que deberá tener en cuenta para ejecutar las actividades diarias en su trabajo
- 4.4 Realizar las actividades exigidas en el entorno acordes con unas competencias determinadas: finalmente el participante ejecutará los procesos de gestión en su trabajo y actividades diarias que exigen el desarrollo de competencias y conocimientos de las tácticas para el uso de los medios de comunicación propias de la gestión de procesos adquiridas en el taller.


JORGE ANDRES VERA RUIZ
C.C 1026567420 de Bogotá D.C.
Representante Legal
GRUPO EMPRESARIAL EFPE
NIT. 901444457-6

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
1	El contratista entregará el material didáctico de acuerdo con las especificaciones técnicas requeridas, previa coordinación con el supervisor del contrato.
2	KELLY JOHANA PARRALES MORENO, identificada con cedula de ciudadanía No. 1115917942 de Tauramena, numero de celular 3143540970, correo electrónico grupoempresarial@efpe.com.co como ejecutivo de cuenta, quien servirá de enlace con la ESDEG, para realizar las coordinaciones pertinentes durante la ejecución del contrato.

REQUISITOS AMBIENTALES PROPIOS DEL PROCESO (CUANDO APLIQUE)

ÍTEM	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES	OBLIGACIONES PARA EL CONTROL DE LOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES IDENTIFICADOS.
1	Generación de residuos sólidos	Contaminación del recurso agua y suelo.	Dado el caso que el contratista suministre elementos de apoyo (folletos, volantes, material físico), souvenirs, etc., estos no deberán estar empacados y/o sobreempacados en plásticos de un solo uso.

REQUISITOS RELACIONADOS CON EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ÍTEM	ASPECTO	DOCUMENTO
1	Administradora de Riesgos Laborales	Dentro del primer (1) mes de la ejecución del contrato el contratista presentará el Certificado emitido por la ARL con valoración moderadamente aceptable de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, correspondiente a la autoevaluación de los estándares mínimos del año 2022. Nota 1: En caso de existir un consorcio o unión temporal, cada uno de sus miembros deberá adjuntar el certificado emitido por la ARL. Nota 2: La documentación anteriormente indicada, deberá expresar de manera clara que la evaluación se realizó en el mes de diciembre, independiente de la fecha de expedición de la certificación, de acuerdo con la Circular No. 082 del 23 de diciembre de 2022. Nota 3: Si la empresa o entidad es creada durante la respectiva anualidad, se admitirá que la aplicación de la evaluación se realice en cualquier fracción del año.

GARANTÍA TÉCNICA

Garantizar que los instructores y/o el personal que dictarán la capacitación Taller manejo de Medios tengan la educación, conocimiento, experiencia y habilidad para capacitar y formar a los estudiantes.


Garantizar que el personal enviado con la propuesta será el que dictará de forma efectiva la capacitación.

Garantizar que en caso de que el material suministrado a los estudiantes salga defectuoso será cambiado por uno igual o de mejor característica sin generar costo alguno para la entidad.

Garantizar que en caso de que sea necesario programar capacitación del taller de manejo de medios a dos grupos a la vez, el contratista dispondrá de personal adicional, el cual deberá cumplir con el perfil aquí descrito y será verificado y aprobado por parte del supervisor del contrato.

Garantizar que en caso de que el personal designado no cumpla con el desarrollo del contenido del curso o no cumpla con las especificaciones técnicas requeridas, será cambiado previa

	<p>solicitud del supervisor del contrato, por personas que deberán cumplir con estos mismos requisitos.</p> <p>Garantizar la disponibilidad de otros instructores y/o del personal que dictará el Taller manejo de Medios, para cubrir cualquier eventualidad que imposibilite o retarde la asistencia del instructor y/o personal designado.</p> <p>Garantizar el cumplimiento del contratista sobre las obligaciones que se deriven del contrato.</p> <p>TÉRMINO DE RESPUESTA DE LA GARANTÍA TÉCNICA</p> <p>En caso de que se presenten inconformidades durante la ejecución del contrato, el contratista deberá realizar el cambio del personal conforme a las especificaciones técnicas, a más tardar dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes, contados a partir del requerimiento del Supervisor del Contrato. Estarán a cargo del contratista todos los costos en que deba incurrir en el cumplimiento de su deber de garantía.</p> <p>En caso de que el material entregado a los estudiantes resulte defectuoso, el contratista deberá realizar el cambio de este, por uno de iguales o mejores características, a más tardar dentro del día (01) hábil siguiente, contado a partir del requerimiento del Supervisor del Contrato. Estarán a cargo del contratista todos los costos en que deba incurrir en el cumplimiento de su deber de garantía.</p>
PLAZO DE EJECUCIÓN	El plazo de ejecución será a partir del día hábil siguiente a la aprobación de la póliza de cumplimiento previo cumplimiento de los requisitos de ejecución (expedición de registro presupuestal) hasta el treinta (30) de octubre de 2023.
VALOR DEL CONTRATO	TREINTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL SETECIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS CON DOS CENTAVOS M/CTE (\$36.981.797,02) INCLUIDO IVA, impuestos, tasas, contribuciones y otros conceptos que genere la ejecución del contrato.
FECHA DE INICIO	04 de julio de 2023
FECHA DE TERMINACIÓN	Hasta el 30 de octubre de 2023


 Teniente Coronel ELIECER SUAREZ SÁNCHEZ
 Jefe Departamento Administrativo y Ordenador del Gasto
 Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"

Revisó: 
 M.Y. Darwin Esteban Cárdenas Muñoz
 Jefe Sección de Contratación

Elaboró: 
 P.D.08. Adriana Cárdenas
 Abogada Departamento Administrativo